

ANA - MARIA - VILLATE - MARÍN

ARTISTA PLÁTICA

ANA MARÍA VILLATE MARÍN
Tunja 29 de octubre de 1979
2 45 58 72 - 301 5 91 65 48
anamariavillate@gmail.com

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD JAVERIANA

Título: Especialista en Estudios Culturales
2003- 2005

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Título: Maestra en Bellas Artes
1999-2003

EXPOSICIONES COLECTIVAS

14 Salón Regional de Artistas Zona Centro, La Cooperativa Fase 2,
Ministerio de Cultura, El parqueadero 2012

Ensayos para un Mundo Perfecto, Salón de Arte BBVA – Nuevos
Nombres Banco de la república, Centro Cultural del Oriente, Bu-
caramanga, Museo de Arte de Pereira, Pereira, El Centro de For-
mación de la Cooperación Española (CFCE), Cartagena, Área
Cultural Banco de la República, Cali, Museo de Antioquia, Me-
dellín, Casa Republicana Biblioteca Luis Ángel Arango, Bogotá,
Colombia 2011- 2012

Catalejo, Museo de Artes Visuales Universidad Jorge Tadeo Loza-
no, Programa de Artes Plásticas, Bogotá Colombia 2011

42 Salón Nacional de Artistas, Curaduría “PREÁMBULO, Ejemplos
empíricos de identidad nacional de baja intensidad en Cundi-
namarca y Boyacá”, Sala de Exposiciones del Centro de coop-
eración Española, Plaza de Santodomingo, Cartagena de Indias,
Colombia 2010

IV Salón Bidimensional, Secretaría Distrital de Cultura Recreación
y Deporte, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, Co-
lombia 2009

13 Salón Regional de Artistas Zona centro “PREÁMBULO, Ejemplos
empíricos de identidad nacional de baja intensidad en Cundi-
namarca y Boyacá”, Ministerio de Cultura, Casa Museo Quinta de

Bolívar, Bogotá, Colombia 2009

Tectónico, Muestra de Artes Electrónicas y Arquitectura, Umallicuy,
Bogotá, Colombia 2009

La Otra, feria Internacional de Arte, Stand Cartel Urbano, Bogotá, Co-
lombia 2008

F.U. 2008, Propiedades D.C., Festival Urbano de Artes Vivas Audiovisu-
ales y Plásticas, Cartel Urbano, Bogotá, Colombia 2008

Inventarios, Laboratorio Propiedades D.C., Cartel Urbano, Bogotá,
Colombia 2008

Sin Borrador, Proyecto Curricular de Artes Plásticas y Visuales Facultad
de Artes - ASAB, Sala De Exposiciones ASAB, Bogotá, Colombia 2008

Gallo Fino (En Cualquier Corral Canta), El Bodegón “Arte Contem-
poráneo y Vida Social”, Bogotá, Colombia 2006

40 Salón Nacional de Artistas (como parte del proyecto “La Gran
Pintura Mediática”), Archivo de Bogotá, Bogotá, Colombia 2006

Historia Arte y Naturaleza V versión, IDCT, Casa Museo Quinta de Bolí-
var, Bogotá, Colombia 2005

XII Salón Nacional de Artistas Jóvenes, IDCT, Galería Santa Fé, Bogotá,
Colombia 2004

Beca en Dólares, Espacio La Rebeca, Colectivo “Dechado”, Bogotá,
Colombia 2003

TRABAJO COLECTIVO

Colectivo Zunga

14 Salón regional del Artistas Zona Centro, La Cooperativa, Itinerancia, Palacio de Servicios Culturales, Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá, Tunja 2012

Sonantes, Semana del sonido, RCTV, Sala de Exposiciones ASAB 2012

14 Salón regional del Artistas Zona Centro, La Cooperativa Fase 1, Ministerio De Cultura, El parqueadero, Bogotá, Colombia 2012

Festival Odaac D´images Poétiques, Soirée Amérique du Sud, París Francia 2012

Videodrama, Curaduría santiago Rueda Fajardo, Galería Nora Fisch, Buenos Aires, Museo Municipal de bellas Artes Juan B Castagnio + Macro, Rosario, Argentina 2012

Popurrí, recopilación de videos y fanzines de artistas colombianos, Despacio Galería, Colectivo Zunga, San José de Costa Rica, Costa Rica 2011

Las Apariencias Engañan, Desborde Galería, Colectivo Zunga, Bogotá, Colombia 2011

Es la Baba, El C . O . D . O , Colectivo Zunga, Buenos Aires, Argentina 2011

Mujeres por la ciudad Bogotá, programa regional de Ciudades Sin Violencia Hacia Las Mujeres, Ciudades Seguras Para todos y Todas, Bogotá Colombia 2011

Festival por si por no, chicas de la 26, Proyecto independiente Fabiola Melca, Colectivo Zunga 2011

Bogotá – Cordoba, Curaduría de Diego Piñeros, Casa 13 (Córdoba-Argentina), La Oficina Proyectista (Buenos Aires-Argentina) Taller

ALCO dirigido por Patricio Larrambebere (Buenos Aires-Argentina) y Residencia Artística Casa Banasta (en el marco del XI Festival de cine de Santa fe de Antioquia - Colombia), Colectivo Zunga. 2010

Perfoartnet 2010, Bienal Internacional de Performance, Plaza de Bolívar, Colectivo Zunga, Bogotá, Colombia 2010

Espejito/Espejismo, Museo Casa de don Juan de Vargas, UPTC, Sala de Exposiciones ASAB, Tunja, Teatro el Parque, IDRD, Sala de Exposiciones ASAB, Colectivo Zunga, Bogotá, Casa tres patios, Colectivo Zunga, Medellín, Colombia 2010

VII Encuentro Hemisférico de Política y Performance “Ciudadanía en Escena: Entradas y salidas de los Derechos Culturales”, Colectivo Zunga, con el grupo de investigación para la creación artística, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia 2009

Video-performance, un medio de producción de sentido social y critico, Colectivo Zunga, con el grupo de investigación para la creación artísticas, Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia 2009

X Lugar, Teatro Esmeralda Pusy Cat, curaduría independiente de Carolina Chacón, Colectivo Zunga, Bogotá, Colombia 2008

Love Is in the Air, Colectivo Nadieopina, Museo Universidad Nacional de Colombia Colectivo Las Cucos Clan, Bogotá, Colombia 2008

Colectivo Dechado

Beca en Dolares, Colectivo nadie opina, Espacio La Rebeca 2003

DISTINCIONES

1er PREMIO: Historia Arte y Naturaleza V versión, IDCT. 2005

BECA DE CREACIÓN Historia Arte y Naturaleza V versión, IDCT. 2005

1er PREMIO: XII Salón Nacional de Artistas Jóvenes, IDCT. 2004

PRODUCCIÓN - PLÁSTICA

g é n e r o



Efectos políticos de la reivindicación
Escultura
2012

Efectos políticos de la reivindicación



Cuando se buscan referentes generales de la historia del feminismo, se encuentran innumerables artículos que destacan los logros del movimiento. Se enumeran una lista de reivindicaciones cumplidas en la que se destacan el derecho al sufragio, el derecho al divorcio, los avances con relación a la violencia doméstica lo que parecieran afirmar que la situación femenina ha cambiado radicalmente para bien. Por otro lado cuando nos acercamos a las discusiones feministas encontramos un gran campo de batallas que realiza una titánica labor argumentativa en busca de desligar lo natural de las posiciones de poder en la sociedad. En esta labor el feminismo ha viajado a diversos lugares entre el psicoanálisis y el estructuralismo, entre la filosofía y la historia. Esta tarea ha sido sin duda de gran importancia para encontrar argumentos que puedan revertir el orden social.

Pero mientras en la academia apenas se da la discusión, y en los diversos medios se hace referencia al "triunfo" feminista, la realidad política de las mujeres y de sus conquistas dista mucho inclusive del ideal del feminismo liberal que buscó solamente la igualdad de oportunidades, dado que el acceso al trabajo remunerado de las mujeres ha puesto sobre sus hombros la doble labor del hogar y lo público y la liberación sexual ha puesto a la mujer en la difícil tarea de ser dueña de su cuerpo mientras las estructuras simbólicas la encajan en lugares abyectos si sus decisiones respecto a él no corresponden a las canónicas. Teniendo en cuenta esta reflexión la idea de este trabajo es hacer unos zapatos de tacón invertidos. Tomo los tacones por ser un calzado difícil de manejar y de uso exclusivamente femenino y lo convierto en un elemento aún más complicado de utilizar como una manera de hacer referencia a la problemática que expongo.



Y vivieron felices por siempre
Fotografía
2011

Y vivieron felices por siempre

“Y vivieron felices por siempre” parte de una reflexión con respecto a los cuentos de hadas como activadores de la performatividad femenina en las culturas occidentales, entendiendo la performatividad en los términos en los que la explica la filósofa feminista Judith Butler como “una repetición y un ritual que logra su efecto mediante la naturalización en el contexto de un cuerpo, entendido hasta cierto punto, como una duración sostenida culturalmente.” La apuesta entonces de la filósofa es que sólo se llega a ser “mujer” mediante la repetición no pensada de las diferentes costumbres culturales. En los cuentos, esa normatividad se ve reflejada en el matrimonio como fin último del sujeto femenino, es entonces cuando me veo obligada a pensar en qué momentos de la vida se hace “real” el cuento de hadas, encontrando como hitos de la feminidad la fiesta de quince como ritual de iniciación, como el momento en que la niña “se hace mujer” y por tanto se presenta en sociedad para ser tomada en matrimonio, y el matrimonio como realización del sujeto femenino. Teniendo estos dos puntos como base tomo la imagen ampliamente reconocida de la fiesta de quince de la escultura en hielo, en este caso el tacón como símbolo de madurez femenina a la vez pieza esencial del reconocido cuento de la Cenicienta.

La idea de mi trabajo plástico entonces, fue simular unas zapatillas de cristal en hielo para hacer el registro del proceso mediante el cual se derretían, como metáfora para hacer palpable que el matrimonio no es necesariamente un camino a la felicidad, que no se trata de un final feliz sino más bien del comienzo de una serie de negociaciones de roles femeninos y masculinos, de un escenario de disputas de poder, y finalmente del amor como construcción cultural anhelada que se aleja del ideal en la medida en que nos acercamos a él. El título del trabajo: “Y vivieron felices por siempre” nos pone de nuevo ante la problemática propuesta por el cuento de hadas respecto al amor como fin último del sujeto femenino,

un amor que además está normatizado por las reglas culturales. En las fotografías que presento el final feliz se desvanece ante nuestros ojos.

El referente del zapato en hielo utilizado en las fiestas de quince, es cotejado con una fotografía de los Zapatos realizados por el diseñador belga Maison Margiela quien hizo unos Tacones en cristal cuyo costo es de 1.200 dólares a pesar de que no pueden ser utilizados. La posición en la cual aparecen los zapatos en mis fotografías es exactamente la misma en la que este objeto suntuario del diseño de modas es exhibido ante un gran público, con la idea de que una “princesa contemporánea” acceda al sueño dorado de la Cenicienta. Así como a través de una chica sexy se puede vender un tornillo a un hombre, a través de sentimentalismo estereotípico de la mujer puede venderse un objeto inútil, otra vez la performatividad de los roles de género nos simplifica.





Corrección de postura
Serie 1
Fotografía
2010



Corrección de postura
Serie 2
Fotografía
2010

Corrección de postura

“Una buena postura puede decir más de ti que cualquier otro aspecto de tu forma de ser. No es difícil de lograr por eso te contamos cómo con conciencia y paciencia puedes lograr tener el porte de una reina.”

<http://www.cosasdesalud.es>

El cuerpo femenino ha sido ampliamente representado en los medios de comunicación, estas representaciones obligan a unos patrones de comportamiento que en su mayoría invitan a la mujer al consumo de productos para alcanzar, o mantener el “don” más presido que el cuerpo mismo puede tener: la belleza.

Esta característica de la representación contemporánea del cuerpo femenino no liga normalmente dos términos que tal vez no necesariamente deban tener relación: Belleza y Salud. Esta operación naturaliza unos cánones estéticos como los correctos, obligando a las mujeres a desear pertenecer a esa estrecha franja de la población que los cumple. Estos cánones estéticos corresponden normalmente a la mujer blanca, alta, delgada, de clase alta.

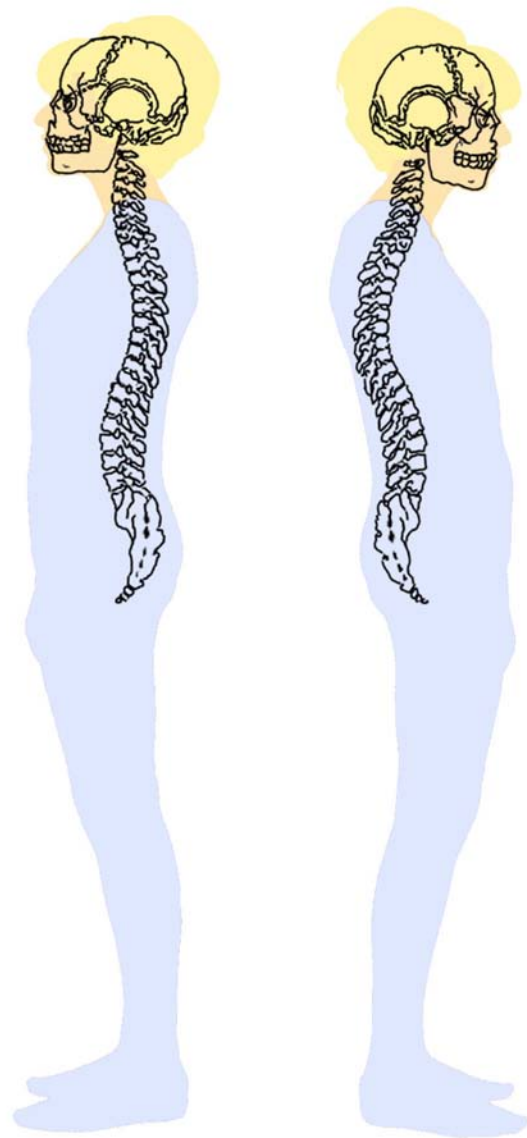
La relación “Belleza - Salud” entonces crea un concepto de normalidad inalcanzable que a su paso va convirtiendo los cuerpos que no cumplen con su normativa (que dicho sea de paso son la mayoría) en cuerpos abyectos. Pensando en esta problemática, “Corrección de Postura” toma una imagen que es popular en la literatura de consumo para la mujer que crea el sistema capitalista; la de la mujer con el libro en la cabeza para mantener la espalda recta, con el fin de señalar la problemática a la que me refiero más arriba. La idea del Trabajo es entonces, mediante las dos connotaciones que tiene la palabra “Postura”, señalar la disyuntivas que nos propone el sistema de consumo.

Las imágenes que se proponen para la exposición son tres: 1.

La ilustración médica del esqueleto metido dentro del cuerpo en que se indica lo correcto y lo incorrecto con relación a la postura de la espalda, esta con la idea de señalar la manera en la que la relación Belleza salud se convierte en algo “científicamente comprobable”.

2. Tomando la mujer con el libro en la cabeza utilizo mi propia imagen para representarla, pero en el caso de estas fotografías, los libros que están sobre mi cabeza son todos críticos del sistema capitalista. Utilizo 4: a) EL CAPITAL de Carlos Marx, por ser el libro más clásico y reconocido en cuanto a crítica del capitalismo se trata. b) NO LOGO, en el que Naomi Klain, denuncia los abusos que en el capitalismo tardío cometen las multinacionales, con quienes producen los preciados objetos de consumo que dan valor a nuestras exiguas vidas. c) IMPERIO, de Michel Hert y Antonio Negry, en el que se describe como el capitalismo contemporáneo ha refinado todas sus estrategias para ser la única versión de mundo posible. d) MULTITUD, en el que los mismos autores proponen caminos de resistencia a estas estrategias. Con estos mismos libros, adicionalmente utilizaré otra imagen ampliamente reconocida, se trata de la curva que hace el pie femenino al usar tacones, en este caso, el talón estará apoyado en los mismos libros ya nombrados. La idea es señalar que no hay una sola postura, que se puede tener otra postura correcta, no para alcanzar la belleza, sino para lograr políticas tan importantes como la equidad social.

3. por último, estará dentro de la sala de exposiciones a disposición del público la enciclopedia EVA una enciclopedia editada en los años setentas en la que se invita a la mujer a seguir diversos cánones establecidos, tratando temas como las familia, el hogar, la salud, la belleza en fin, solo se habla de la vida diaria y práctica según unos parámetros de comportamiento en los que el sujeto femenino no accede al pensamiento.



Corrección de postura
Plóter
2010

Belleza Profesional



Belleza profesional
Esmalte para uñas y tinta
china sobre pared
2008

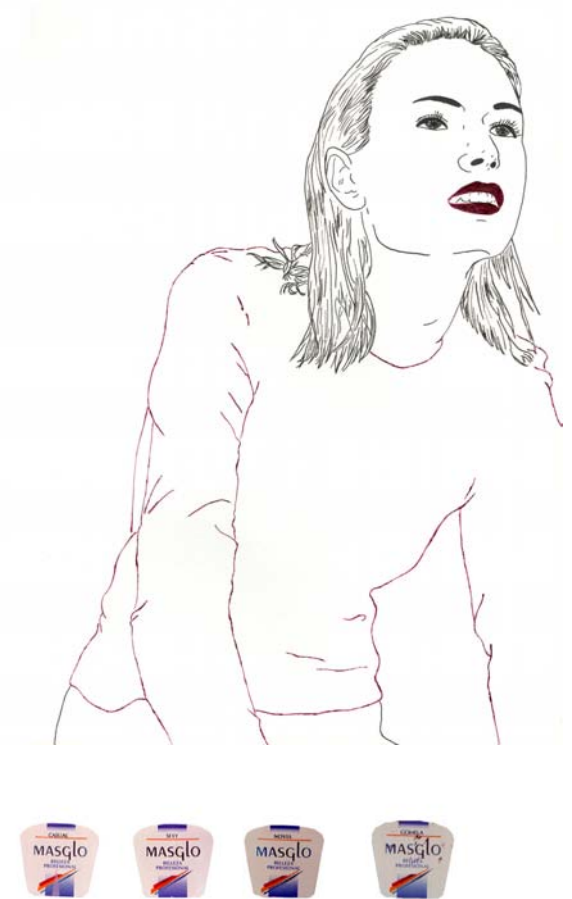


Belleza Profesional

En el mundo contemporáneo el consumo es la actividad más importante que realiza el ser humano, se ha educado al cuerpo, sobre todo el femenino, para ello. Soportándose en una historia acomodada en la que se ha liberado de los estigmas religiosos que pesaban sobre él, el consumo ha convertido al cuerpo de la mujer en un objeto más de intercambio, y por esta razón hay que invertir en él. Los rituales cosméticos, higiénicos, dietéticos, y la obsesión por la salud son las estrategias primordiales de esta inversión.

"Belleza profesional", parte la observación de un producto específicamente diseñado en este sentido: el esmalte para uñas Masglo, pues en su carátula en vez de ofrecer colores, nos invita a ser un "tipo" específico de mujer. Así que en vez de presentar un esmalte rosado para ser consumido por nosotras, nos invita a ser chicas casuales. Esta estrategia publicitaria, pone en el plano dos problemáticas con respecto al papel de la mujer en la sociedad de consumo: la primera es la interpelación a ser un objeto del deseo, y la segunda es la fijación de nuestro cuerpo a estereotipos específicos.

Cada uno de los "tipos" que nos vende el esmalte, reduce a la mujer a lo que ella puede ser, o a lo que ella debe desear ser, y en una doble operación, nos interpela para formar parte de los cánones establecidos, que no tienen otro fin sino que deseemos ser otro objeto de consumo. Aún cuando en este ejercicio se siguen las leyes del consumo como "la libertad de elegir" la mujer está escogiendo bajo los parámetros que el consumo mismo impone para crear mujeres útiles para su buen funcionamiento; una mujer que no olvide su imagen, por supuesto comprando todos los productos necesarios para ser bella y deseada, y todo esto "porque tú lo vales".





Vanidosa?
Performance
2004



Vanidosa?
Performance
2011

Vanidosa?

Las revistas dirigidas a la mujer promueven un modelo de vida ideal que gira alrededor del canon estético femenino y de la capacidad adquisitiva para el consumo; este modelo se yergue a través de dos lógicas: la "libertad" de consumo y la feminidad regulada. Tomo la revista Vanidades porque considero que en ella se hace una propuesta de regulación al cuerpo femenino, pues todo su contenido se dirige a él, a su cuidado y al comportamiento que debe asumir; y con un tono amable pero amenazante, intenta aterrorizar a la lectora que no siga su propuesta, me atrevo a aseverar entonces que Vanidades tiene como objeto enseñar a "ser mujer". Pero llegar a serlo en los términos propuestos por Vanidades significa consumir todos y cada uno de los productos que la revista promueve.

Parafraseando a Zygmund Bauman, en "trabajo consumismo y nuevos pobres", podemos decir que en esta etapa de modernidad tardía estamos en una sociedad de consumidores, en contraposición a la sociedad de trabajadores de la modernidad temprana. En el paso de una sociedad productora a una sociedad de consumo, las normas reguladoras que obligan a los individuos a convertirse en trabajadores, pierden su vigencia dando paso a un estado de elección permanente aparentemente libre de regulación. La única norma que rige a una sociedad de consumo es la de ser un consumidor que llene los requisitos de tener la capacidad y la voluntad para consumir.

Dentro de esta nueva lógica se integra a las personas al orden del consumo para que tenga un lugar en el régimen consumista, introduciéndolos dentro de un estado de elección permanente y una ausencia de rutina: requisitos indispensables para convertirse en consumidor. Así mismo, el consumidor no se debe aferrar nada, no debe comprometerse con nada y nunca considerará una necesidad satisfecha además de que ninguno de sus deseos podrá ser considerado el último.

Vanidades demuestra ser una revista que utiliza las estrategias nombradas por Bauman, lo que intento entonces con el performance es hacer una relación directa entre el consumo básico que necesita el ser humano para sobrevivir (comer) y el consumo ostentoso que se propone en la revista; he escogido el performance como medio ya que la mayor parte de los artículos de la revista se dirigen al cuerpo femenino, entonces ¿que mejor que utilizar el cuerpo como herramienta?

Esta performance se ha realizado en dos oportunidades, la primera de ellas en el marco del XII Salón de Artistas Jóvenes promovido por el entonces IDCT en 2004, y la segunda en Catalejo, exposición realizada por la Universidad Jorge Tadeo Lozano en la que se incluyeron trabajos de egresados de diversas generaciones, realizada en el museo de la universidad en 2011



política y poder

Autorretrato mientras el mercado se autoregula



La pieza consiste en un video en el que estoy armando constantemente un castillo de naipes con una baraja que tiene en su envés la imagen de un billete de cien dólares. Como es previsible, el castillo se cae constantemente como metáfora del fracaso económico personal.

El título de la pieza alude a la premisa de la teoría liberal de la mano invisible "el mercado se autoregula" mientras la imagen pone de plano lo que sucede con un individuo particular, en este caso yo misma, mientras esto sucede.

Autorretrato mientras el mercado
se autoregula
Video
2011



Trofeos: de Los Olivos a Nápoes Fotografía encontrada en Internet 2009

Dos cazadores norteamericanos ayudados por el ejército nacional abatieron al hipopótamo conocido como Pepe, que se había escapado de la hacienda Nápoles famosa por haber pertenecido al más renombrado capo del narcotráfico colombiano. El hecho fué ampliamente discutido en el país desde diversos puntos de vista: que como es posible que desde las instituciones gubernamentales se mate a un animalito que está en vías de extinción, que se engañó a la comunidad para poder abatirlo, que porqué los estamentos gubernamentales están negociando con cazadores, que si el animalito no era originario de el territorio que habitaba que consecuencias tenía para el ecosistema, que porque hasta ahora se preocupaban por el asunto del hipopótamo si se había escapado hace dos años, que si se habían seguido las recomendaciones sanitarias para el entierro del animal, que si el asunto había sido un negocio o si realmente existía algún peligro por la presencia del hipopótamo. El hecho, fue conocido gracias a la circulación por la internet de una fotografía en la cual aparecía el cuerpo yacente del monumental animal, en frente de un grupo de orgullosos soldados después de haber cumplido con matarlo.

La curiosa imagen me recordó a las fotografías que había circulado por la prensa nacional cuando por fin se hicieron públicos los detalles del operativo que en 1993 habría acabado con la vida de Pablo Escobar, personaje culpable de que el pobre Pepe morara por estas tierras. En esta segunda imagen, un grupo de policías posan triunfales alrededor

del cuerpo inerte del recién asesinado capo, sin embargo en esta ocasión no fue discutida la sanguinaria actitud de los uniformados nacionales, ni de los agentes de inteligencia norteamericanos que participaron en los hechos.

¿Qué es lo que nos hace tan sensibles a la muerte de un animal proveniente de África, y no nos permite sensibilizarnos frente a la muerte de un ser humano? ¿Por qué nos parece tan deplorable la práctica de la cacería tratándose de Pepe, sin embargo nos parece tan normal en el caso de Pablo? Por supuesto soy consciente de que al plantear estos interrogantes dejo de lado la macabra historia de Escobar y sus diversos atentados a lugares llenos de personas que nada tenían que ver con la guerra que él libraba, sin embargo, tendríamos que preguntarnos que opinaríamos al ver dicha imagen si el cuerpo yacente no fuera el de el capo, o ir aun mas lejos y preguntarnos si realmente la actitud victoriosa de quienes lo mataron debe ser admirada, pues tal vez sin importar cuán peligroso se considere a un ser humano la muerte violenta debe ser siempre una tragedia y no un trofeo.

Pensando en esta problemática, la propuesta consiste en poner a dialogar las dos imágenes enmarcadas con moldura dorada, aludiendo a la calidad de trofeo que adquieren tanto el hipopótamo como Pablo Escobar en las fotografías; el título de la propuesta "Trofeos: de los olivo a Nápoles" toma el nombre del barrio en el que fue abatido Escobar y el nombre de la finca de la que se había escapado Pepe, lugar que además relaciona a los dos protagonistas de esta historia.

Lo que polariza pulveriza



Lo que polariza pulveriza
Fotografía
40 X 50 c/u
2009

Este trabajo intenta de manera directa señalar la situación política que ha vivido Colombia en los últimos 8 años. Tomé la imagen de nuestro furibundo presidente precisamente en un momento en el que le es imposible ocultar su rabia, y la dibujé con polvo blanco aludiendo a los nexos con el narcotráfico de los que repetidamente ha sido acusado este personaje. El título "Lo que polariza pulveriza" hace referencia a la polarización de la opinión pública que en los últimos años ha hecho imposible la discusión en lo que a política atañe.

Del Otro Lado



Del otro lado
Impresión Digital
40 X 170 cm
2008

Del otro lado, señala desde un punto de vista decolonial, las representaciones de los indígenas en las caricaturas europeas, pensando en deconstituir la imagen del "buen salvaje" servicial y medio tonto que siempre habla en media lengua y pocas veces comprende lo que se le dice, Ese lienzo en blanco carente de conocimiento que ayuda a los astutos personajes europeos o norteamericanos a cumplir sus fabulosas asañas, el personaje tierno e ingenuo, el similar pero diferente el otro.

En este trabajo aprovecho el problema que la traducción de la famosa caricatura belga para hacer palpable que este tipo de representaciones tienen siempre una visión occidentalista en la que los indígenas se representan como un estereotipo unas veces peligroso otras veces inocentes y crédulos. El título de este trabajo "Del otro lado" alude a la respuesta que precisamente desde el papel del otro es posible que se dé.



Fraternidad Armada
Instalación In-Situ
6.20 X 2 m
2005

Fraternidad Armada

"Hacen una carnicería y la llaman paz"
Tácito

En teoría, la palabra fraternidad designa amistad o afecto entre her- manos o entre quienes se tratan como tales, o por lo menos este es el significado del que la inviste el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. sin embargo se pueden revisar sus usos...

En el jardín de la Casa Museo Quinta de Bolívar, encontramos un placa que nos señan al "Árbol de la fraternidad Americana" quecon- tienelasiguienteleyenda:

"Árbol de la Fraternidad Americana sembrado el 25 de noviembre de 1946. Se le puso tierra de: Bolivia, Brasil, Cuba, Costa Rica, Estados Unidos, Ecuador, Haití, Nicaragua, Honduras, México, Perú, Santo Do- mingo, Venezuela, y Rico. IV congreso de Prensa [...]"

Lo que se puede notar es que este árbol se encuentra custodiado por dos cañones uno a cada lado. Entonces la pregunta es ¿sí el significa- do de la fraternidad (según las convenciones de nuestra lengua) es la que se anota al inicio de este escrito, por qué la fraternidad debe estar custodiada por las armas?

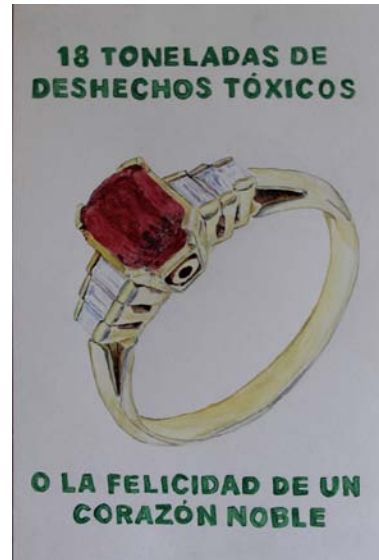
mi interés con este trabajo es hacer notar la divergencia existe en- tentre el significado de la palabrafraternidad y las armas que la custodian. Para evidenciar la incongruencia que nos ofrece la Casa Museo Quinta de Bolívar, se puso al frente a la imagen un marco que la atrapa. El nombre de la obra," Fraternidad Arma- da" nos invita a pensar en la fraternidad como una construcción simbólica para la viavilidad de las relaciones continentales, que como tal, debe ser cus- todiada por las armas y que nos remite a las posibles antónimas de si misma como son las palabras enemis- tad y guerra



Dibujos y Pinturas



Todo depende del cristal con que se mire
Acuarela sobre papel y lupa de cristal
azul
35 X 25 c m
2012



18 toneladas de desechos tóxicos o la
felicidad de un corazón noble

Acuarela sobre papel

10.5 X 15 c m c/u

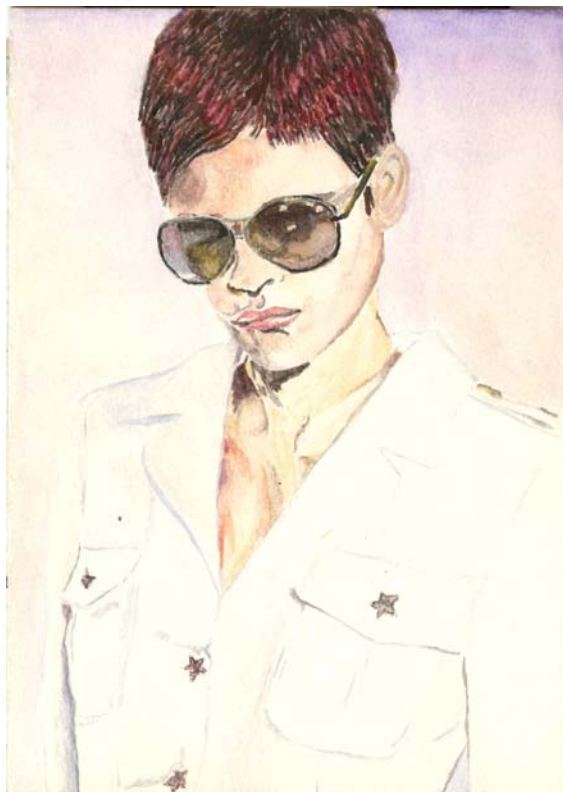
2012



Sin título
Esfero sobre papel
2010



Sin título
Esfero sobre papel
2010



Chicas de Mundo
Acuarela sobre papel
10.5 X 15 c m c/u
2005



Sin título
Acuarela sobre papel
10.5 X 15 c m
2004



Sin título
Acuarela sobre papel
15 X 21 c m
2004



Sin título
Tinta sobre Papel
15 X 21 c m
2003



No es lo uno ni lo otro sino todo lo contrario
Oleo sobre lienzo, y pintura sobre tela
25.5 X 39 c m
2003

PARA EL ERES UN ÁNGEL



LO QUE EL NO SABE...

ES DONDE TIENES LAS ALAS



Para él eres un ángel
Acilico sobre MDF
21 X 21 c m
2002



Reclama tu bizcocho
Oleo sobre MDF
49 X 66 cm
2002



Punto G
Oleo sobre MDF
42 X 50 cm
2001

Obra en proceso

Libre



Si siguiendo la lógica de "Belleza Profesional", Libre parte de haberme encontrado el esmalte masglo de color "libre" precisamente cuando pensaba en lo difícil que resulta alcanzar que esa palabra tenga sentido en una realidad en la cual hay que producir dinero a cualquier costo para poder sobrevivir.

"Libre" entonces consiste en una serie de autorretratos en los que hago gestos de aburrimiento, hechos en papel translúcido, que serán colocados sobre revistas que muestran los cánones establecidos de vidas perfectas. se utilizarán la revista Jet set, vanidades, Dinero, Poder, Cosmopolitan, y las que valla encontrando por el camino.

La libertad viene en frasquito



“La libertad viene en frasquito” parte de una reflexión a cerca del poco sentido que puede tener en el mundo contemporáneo la palabra libertad. Pese a que el sistema capitalista se jacta de ser el defensor de la libertad, lo que se nos presenta es un estado en el cual la única libertad que tenemos es la de consumir, solo si tenemos los medios.

La necesidad de dinero para ejercer la única libertad que se puede asumir hace que vendamos nuestra fuerza de trabajo cediendo otros aspectos de la libertad misma, pensando en esta problemática mi trabajo consiste en una fotografía del frasco de esmalte marca masglo color “Libre” convertido en bomba molotov.

El corazón se rompe cuando deja de lado su peso

“CORAZÓN: esta palabra vale para toda clase de sentimientos y de deseos, pero lo que es constante es que el corazón se construya en objeto de donación – aunque sea mal apreciado o rechazado.”
Roland Barthes

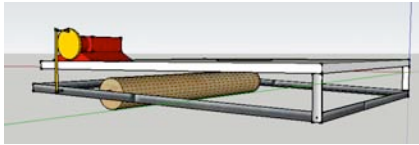
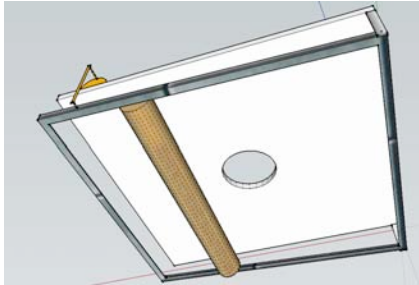
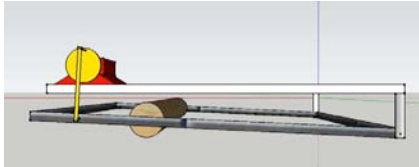


El corazón órgano que da al cuerpo el impulso vital, es utilizado en las diferentes retóricas que intentan explicar el amor como el órgano en el cual éste se desarrolla. La reconocida frase “me rompieron el corazón” denota el dolor que se siente ante un fracaso amoroso.

“El Corazón se rompe cuando deja de lado su peso” es una instalación que intenta dar una nueva lectura al concepto de amor que hemos heredado de “El Banquete” de Platón¹ en el que se explica al ser humano como ser incompleto que va errante por el mundo buscando su otra mitad. En este caso, se busca desmitificar el amor como estado ideal haciendo énfasis en el peso que él mismo ejerce sobre quienes están inmersos en una relación amorosa.

La cultura occidental plantea el amor como estado ideal sin tener en cuenta las diversas negociaciones de las cuales debe partir una relación. Sin darnos cuenta (e incluso deseándolo) cargamos la historia del otro y con cuidado la incluimos dentro de la propia, dejando de lado hábitos que nos complacen y adquiriendo unos nuevos, quizás no tan divertidos, pero que hacen posible la convivencia. La idea de este trabajo entonces es poner de plano la falta de amor como un hipotético campo de liberación que no es posible asumir gracias que suponemos que necesitamos el peso del amor para dar sentido a nuestra vida.

Pensando en esta problemática la instalación que propongo consta de unas bombas en forma de corazón infladas con helio que estarán amarradas a piedras dispuestas en diferentes lugares de la sala de exposiciones. Además de esto se le entregará al visitante a la exposición una bomba inflada de la misma manera. En el techo de la sala habrá un mecanismo que a su paso romperá las bombas, de tal manera que si el visitante suelta la bomba ésta última explota demostrando cómo el título del trabajo se convierte en realidad en el espacio.



Mecanismo de funcionamiento